

2009年3月3日

株式会社アップガレージ

(コード番号 3311 東証マザーズ)

## アップガレージは「Earth Day Tokyo 2009」に参加します

中古カー&バイク用品チェーンを展開する株式会社アップガレージ(代表取締役社長:石田誠、以下アップガレージ)は、2009年4月18日(土)～19日(日)、東京・代々木公園にて開催される「Earth Day Tokyo 2009」に参加します。

当フェスティバルにおいて、リユース・リサイクル企業の社会的役割と存在意義の周知を目的とし、アップガレージ、株式会社トレジャー・ファクトリー、株式会社パシフィックネット、ネットオフ株式会社のリユース企業4社による合同イベント「リユースビレッジ」を共催いたします。

### ■アップガレージとは

アップガレージは、全国に80店舗以上展開しているカー用品・バイク用品のリユース企業です。ご不要のカー用品・バイク用品をお客様から買取り、状態確認やクリーニングを施し、店頭やWEBにて販売しています。店舗に併設の作業スペースでは、取り付け作業も行います(一部店舗を除く)。

### ■アースデイとは

アースデイ(毎年4月22日)は、1970年に米国で誕生した「地球のことを考えて行動する日」です。地球に感謝し、地球を愛し、自然と共に人類がやさしく生きていくことを意識し共有する日であり、各地でイベントが開催され、世界175の国と地域の12,000団体に、5億人以上が参加している世界最大の環境フェスティバルとなっています。

代々木公園をメイン会場に開催する「アースデイ東京」は、2008年は376グループが集い、125,000人の来場者を記録しました。2009年は「未来をグリーンに変える強烈パンチ」をコンセプトに、平和で持続可能な社会を創ることを目指して、より多くの人々の意見やライフスタイルの変容につながるようなムーブメントとして展開することを目指します。

(※写真はすべて Earth Day Tokyo 2008 の様子)



## ■リユースビレッジについて

リユース企業4社が共同出展するリユース啓蒙エリア「リユースビレッジ」は、前回に引き続き2回目の出展です。

今回は「リユースの理由（りゆう）」をコンセプトに、アップガレージ、トレジャー・ファクトリー、パシフィックネット、ネットオフの各社が、カー用品、家電・衣類・家具、パソコン、本・CD・DVDなどの商品展示や一部商品の販売を行います。ご来場者にリユースを身近に感じていただき、リユース品を購入・売却することが、直接環境保護やCO<sub>2</sub>削減に貢献するということを知っていただけるよう、リユースが地球に優しい理由＝リユースの理由（りゆう）をPRいたします。出展の詳細に関しましては、確定次第、随時発表いたします。



他賛同企業は以下の通りです。

### <株式会社トレジャー・ファクトリー>

生活用品全般を取り扱う総合リサイクルショップ「トレジャー・ファクトリー」を運営。（本社：東京都足立区、代表取締役社長：野坂 英吾、証券コード：3093）

### <株式会社パシフィックネット>

パソコンやOA機器など情報機器等のリユース・リサイクルを行う「PC-NET」を運営。（本社：東京都港区、代表取締役社長：上田 満弘、証券コード：3021）

### <ネットオフ株式会社>

日本最大級のオンライン中古書店「eBOOKOFF(イーブックオフ)」を運営。（本社：愛知県大府市、代表取締役社長：黒田 武志）

＝ 本件に関する問い合わせ先 ＝  
株式会社アップガレージ 経営企画室 福島 アグネス  
東京都町田市鶴間1706-1  
TEL 042-788-7117 FAX 042-788-7008